



Objectius:

Aprèn els aspectes claus per abordar amb èxit la introducció de la teva empresa als mercats exteriors.

Continguts:

1. MARC ECONÒMIC, POLÍTIC I JURÍDIC DEL COMERÇ INTERNACIONAL
2. BARRERES I OBSTACLES ALS INTERCANVIS COMERCIALS INTERNACIONALS
3. FONTS D'INFORMACIÓ AL COMERÇ INTERNACIONAL
4. CERCA I GESTIÓ DE CLIENTS I PROVEÏDORS EN COMERÇ INTERNACIONAL
5. CONDICIONS DE LA COMPRAVENDA INTERNACIONAL
6. ELABORACIÓ D'OFERTES DE COMERÇ INTERNACIONAL
7. GESTIÓ DE COMANDES I FACTURACIÓ